



Г Л А В А
ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От 29.09.2020

№ 595

г. Волоколамск

О внесении изменений в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020 – 2024 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 527

В связи с необходимостью внесения корректировок в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» (с учетом изменений от 23.06.2020 № 400),

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы» (далее – Программа), утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 527, следующие изменения:

1.1 Планируемые результаты реализации подпрограмм Программы изложить в новой редакции (Приложение № 1).

1.2 Методику расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы (подпрограмм) изложить в новой редакции (Приложение № 2).

1.3 Приложение № 1 к подпрограмме I «Инвестиции» изложить в новой редакции (Приложение № 3).

1.4 Приложение № 1 к подпрограмме III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в новой редакции (Приложение № 4).

1.5 Приложение № 1 к подпрограмме IV «Развитие потребительского рынка и услуг» изложить в новой редакции (Приложение № 5).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Московской области А.Р.Нагорного.

Глава Волоколамского
городского округа

М.И. Сылка

Приложение № 1
к постановлению главы
Волоколамского
городского округа
от 29.09.2020 № 595

Планируемые результаты реализации подпрограмм муниципальной программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовой значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1.	Целевой показатель 1. Инвестируй в Подмоскowie. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный целевой показатель	тыс. рублей	8,9	9,0	9,1	9,3	9,6	10,0	Основное мероприятие 10.
1.2.	Целевой показатель 2. Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Приоритетный целевой показатель	%	8,0	8,4	8,9	9,5	11,2	12,0	Основное мероприятие 02.
1.3.	Целевой показатель 3. Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Приоритетный целевой показатель	единиц	1	1	1	1	1	2	Основное мероприятие 02, 10

1.4.	Целевой показатель 4. Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Приоритетный целевой показатель	единиц	9	1	1	2	2	3	Основное мероприятие 02.
1.5.	Целевой показатель 5. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Приоритетный целевой показатель	га	2	2	1	1	2	2	Основное мероприятие 02.
1.6.	Целевой показатель 6. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный целевой показатель	%	106,8	106,2	106,2	105,3	105,0	104,8	Основное мероприятие 07.
1.7.	Целевой показатель 7. Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	Приоритетный целевой показатель, (Указ Президента РФ № 193)	%	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	Основное мероприятие 07.
1.8.	Целевой показатель 8. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	приоритетный целевой показатель, (Указ Президента РФ № 193)	тыс. рублей	738508,0	527312,47	614978,3	750987,2	861327,15	957863,18	Основное мероприятие 02.
1.9.	Целевой показатель 9.	приоритетны	мест	225	233	258	274	288	296	Основное

	Количество созданных рабочих мест	й целевой показатель								мероприятие 07.
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	приоритетный целевой показатель	процент	5,1	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02.
2.2	Целевой показатель 2. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	приоритетный целевой показатель	процент	31,27	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02.
2.3	Целевой показатель 3. Среднее количество участников на торгах	приоритетный целевой показатель	единица	3,8	3,4	3,4	3,8	4	4	Основное мероприятие 01, 02.
2.4	Целевой показатель 4. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	приоритетный целевой показатель	процент	6,7	10	10	10	10	10	Основное мероприятие 02.
2.5	Целевой показатель 5. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	приоритетный целевой показатель	процент	31	30	33	33	35	35	Основное мероприятие 02.
2.6	Целевой показатель 6.	приоритетный	единиц	7	5	5	5	5	5	Основное

	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции	й целевой показатель								мероприятие 04.
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный целевой показатель	процент	31,24	31,71	31,72	31,73	31,75	31,77	Основное мероприятие 02.
3.2	Целевой показатель 2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	приоритетный целевой показатель	единиц	447,97	495,84	495,85	495,86	495,87	495,88	Основное мероприятие 02.
3.3	Целевой показатель 3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	приоритетный целевой показатель	единиц	78,10	78,11	78,12	78,13	78,14	78,15	Основное мероприятие 02.
3.4	Целевой показатель 4. Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	приоритетный целевой показатель	единиц	34	21	21	22	23	24	Основное мероприятие 18 .
3.5	Целевой показатель 5. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	приоритетный целевой показатель	тыс. единиц	-	0,007	0,007	0,006	0,005	0,004	Основное мероприятие 18.
3.6	Целевой показатель 6. Численность занятых в сфере малого и	приоритетный целевой показатель	человек	-	6850	7147	7677	8159	8582	Основное мероприятие 18.

	среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, за отчетный период (прошедший год)	(Указ Президента РФ № 193)								
3.7	Целевой показатель 7. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых	приоритетный целевой показатель (Указ Президента РФ № 193)	единиц	402	460	522	620	710	780	Основное мероприятие 18.
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»									
4.1	Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой приоритетный целевой показатель	кв.м. на 1000 человек	1219,63	1416,3	1417,2	1418,8	1420,5	1424,6	Основное мероприятие 01.
4.2	Целевой показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой приоритетный целевой показатель	тыс.кв.м	1,8	1,9	0,4	0,3	0,3	0,3	Основное мероприятие 01.
4.3	Целевой показатель 3. Цивилизованная торговля. (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	Отраслевой приоритетный целевой показатель	баллы	1190	1180	1200	1200	1200	1200	Основное мероприятие 01.
4.4	Целевой показатель 4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой приоритетный целевой показатель	пос. мест	48	15	15	15	15	15	Основное мероприятие 02.

4.5	Целевой показатель 5. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Отраслевой приоритетный целевой показатель	раб. мест	3	6	6	6	6	6	Основное мероприятие 03.
4.6	Целевой показатель 6. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Отраслевой приоритетный целевой показатель	единиц	-	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 04.
4.7	Целевой показатель 7. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	-	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	Основное мероприятие 05.

Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы (подпрограмм)

Подпрограмма I «Инвестиции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 «Инвестиции»					
1	Показатель 1 Инвестируй в Подмосковье - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	<i>тыс.руб.</i>	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ <p>Где</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно

2	Показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	%	$ПЗ = \frac{\text{Пинд.р} \cdot 100}{(\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})}$ <p>где</p> <p>Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами;</p> <p>Пинд.о – общая площадь промышленного парка;</p> <p>Пинд.и – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом).</p>	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
3	Показатель 3 Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	единиц	Учитывается общее количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежегодно
4	Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единиц	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально
5	Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
6	Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям,	Ежеквартально

			<p>превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	
7	<p>Показатель 8 Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики</p>	%	<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А); • обрабатывающие производства (раздел С); • строительство (раздел F); • торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G); • транспортировка и хранение (раздел H); • деятельность в области информации и связи (раздел J). <p>3. Индекс производительности труда (), отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года () к производительности труда базового года (), выражается в процентах:</p>	<p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения:</p> <p>ОП_i– Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий»</p> <p>ЧР_i – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по</p>	Ежеквартально

		<p>$\text{ИПТ}_n = \frac{\text{ПТ}_n}{\text{ПТ}_{n-1}} \times 100\%$</p> <p>4. Производительность труда (ПТ_n определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли () с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли (к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли () за соответствующие периоды:</p> <p style="text-align: center;">ПТ, где:</p> <p>ОП_i – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году;</p> <p>I_i – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом);</p> <p>ЧР_i – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по</p>	<p>профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы».</p>	
--	--	--	---	--

			<p>Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»).</p>		
8	<p>Показатель 9 Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета</p>	<p><i>тыс. рублей</i></p>	<p>Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{ИЧП} = \text{Ио} - \text{Ифп} - \text{Ифб}$ <p>где:</p> <p>ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование</p>	<p>Ежеквартально</p>

				муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.	
9	Показатель 10 Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K - общее количество объявленных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	процент	$\mathcal{E}_{одс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ <p>где: $\mathcal{E}_{одс}$ – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов; $\mathcal{E}_{дс}$ – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей; $\sum обт$ – общая сумма состоявшихся торгов, рублей</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$D_{смп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГО} \times 100\%,$ <p>где: $D_{смп}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), % $\sum смп$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum суб$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.; СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
5	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$	Единая автоматизированная система управления	Ежеквартально

			<p>где: Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц; K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц</p>	закупками Московской области	
6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	<p>$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i$,</p> <p>где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; T_i - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование ($T_1 - T_i$):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции. 	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

**Подпрограмма III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»**

№ пп/п	Показатели, характеризующие реализацию Программы	Единица измерения	Отчетный базовый период/ Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области	процент	31,24	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

				<p>графа 4), человек;</p> <p>$Ч_{МП}^{СП}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>		
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	447,97	$Ч_{10000}^{СМСП} = \frac{Ч_{СМСП}}{Ч_{нас}} \times 10000$ <p>$Ч_{10000}^{СМСП}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$Ч_{СМСП}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	78,1	$Пр_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10000$ <p>$Пр_k$ – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей</p>	Источником информации для формирования показателей служат данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.	ежеквартальная

				<p>(далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>$Ч_{н}$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>		
4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единиц	34	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс.ед	-	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	человек	-	$Ч = ССЧР_{юл} + ССЧР_{ип} + ЮЛ_{вс} + ИП_{мсп} + П_{нпд}$ $Ч$ - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) $ССЧР_{юл}$ - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц; $ССЧР_{ип}$ - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей; $ЮЛ_{вс}$ - вновь созданные юридические	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".	ежеквартальная

			<p>лица;</p> <p>ИП_{мсп} - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>П_{нд} - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:</p> <p>"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;</p> <p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в</p>	
--	--	--	--	--

				<p>налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.</p>		
7.	Целевой показатель 7. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых	единиц	402	Рассчитывается по количеству фактически зарегистрированных налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».	Межрайонная ИФНС России № 19 по Московской области	ежеквартальная

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
1	Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м /на 1000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}}$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории Волоколамского городского округа Московской области; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения Волоколамского городского округа Московской области</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Волоколамского городского округа Московской области и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, представляемые территориальными управлениями Волоколамского городского округа Московской области, а также отделами архитектуры и капитального строительства Управления коммунального хозяйства и градостроительства администрации Волоколамского городского округа	Ежеквартально
2	Показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	тыс.кв.м	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов Волоколамского городского округа Московской области за отчетный год	Данные, представляемые территориальными управлениями по запросу администрации Волоколамского городского округа	Ежеквартально
3	Показатель 3. Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	баллы	<p>A= 100-B-C, где: A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы*; B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект; C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с</p>	Данные, представляемые территориальными управлениями по запросу администрации Волоколамского городского округа	Ежеквартально

		<p>использованием нестационарных торговых объектов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none">- наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;- организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие. <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов**.</p> <p>*в рамках расчета Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p> <p>**в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:</p> <ul style="list-style-type: none">- ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);- ежеквартальная информация о схемах		
--	--	--	--	--

			<p>размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <ul style="list-style-type: none"> - информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); - информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному); - отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным); - скан-копия информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования (ежемесячно до 1 числа). <p>Максимальное значение Показателя составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение Показателя составляет 0 баллов.</p>		
4	Показатель 4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	пос.мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания Волоколамского городского округа Московской области за отчетный год	Данные о приросте посадочных мест на объектах общественного питания, представляемые, представляемые территориальными управлениями по запросу администрации Волоколамского городского округа	Ежеквартально
5	Показатель 5. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	раб. мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг Волоколамского городского округа Московской области за отчетный год	Данные о приросте рабочих мест на объектах бытовых услуг, представляемые территориальными управлениями по запросу администрации Волоколамского городского округа	Ежеквартально
6	Показатель 6. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные, представляемые территориальными управлениями по запросу администрации Волоколамского городского округа	Ежеквартально

7	Показатель 7. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию Волоколамского городского округа по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации Волоколамского городского округа по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные, представляемые территориальными управлениями по запросу администрации Волоколамского городского округа	Ежеквартально
---	--	---------	---	--	---------------

Приложение № 3
к постановлению главы
Волоколамского
городского округа
от 29.09.2020 № 595

Планируемые результаты реализации подпрограммы I «Инвестиции»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовой значение на начало реализации и подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1.	Целевой показатель 1. Инвестируй в Подмосковье – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный целевой показатель	тыс. рублей	8,9	9,0	9,1	9,3	9,6	10,0	Основное мероприятие 10.
1.2.	Целевой показатель 2. Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	приоритетный целевой показатель	%	8,0	8,4	8,9	9,5	11,2	12,0	Основное мероприятие 02.

1.3.	Целевой показатель 3. Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	приоритетный целевой показатель	единиц	1	1	1	1	1	2	Основное мероприятие 02, 10
1.4.	Целевой показатель 4. Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	приоритетный целевой показатель	единиц	9	1	1	2	2	3	Основное мероприятие 02.
1.5.	Целевой показатель 5. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	приоритетный целевой показатель	га	2	2	1	1	2	2	Основное мероприятие 02.
1.6.	Целевой показатель 6. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный целевой показатель	%	106,8	106,2	106,2	105,3	105,0	104,8	Основное мероприятие 07.
1.7.	Целевой показатель 8. Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	приоритетный целевой показатель (Указ Президента)	%	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	Основное мероприятие 07.

		РФ № 193)								
1.8.	Целевой показатель9. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	приоритетный целевой показатель (Указ Президента РФ № 193)	тыс. рублей	738508,0	527312,47	614978,3	750987,2	861327,15	957863,18	Основное мероприятие 02.
1.9.	Целевой показатель10. Количество созданных рабочих мест	приоритетный целевой показатель	мест	225	233	258	274	288	296	Основное мероприятие 07.

Приложение № 4
к постановлению главы
Волоколамского
городского округа
от 29.09.2020 № 595

Планируемые результаты реализации подпрограммы III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовой значение на начало реализации и подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	31,24	31,71	31,72	31,73	31,75	31,77	Основное мероприятие 02.

2	Целевой показатель 2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	отраслевой приоритетный целевой показатель	единиц	447,97	495,84	495,85	495,86	495,87	4495,88	Основное мероприятие 02.
3	Целевой показатель 4. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	отраслевой приоритетный целевой показатель	единиц	78,10	78,11	78,12	78,13	78,14	78,15	Основное мероприятие 02.
4	Целевой показатель 3. Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	отраслевой приоритетный целевой показатель	единиц	34	21	21	22	23	24	Основное мероприятие 18 .
5	Целевой показатель 5. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	отраслевой приоритетный целевой показатель	тыс.единиц	-	0,007	0,007	0,006	0,005	0,004	Основное мероприятие 18.
6	Численность занятых в сфере малого и среднего	отраслевой приоритетный целевой	человек	-	6850	7147	7677	8159	8582	Основное мероприятие 18.

	предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, за отчетный период (прошедший год)	показатель								
7	Целевой показатель 7. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых	отраслевой приоритетный целевой показатель	единиц	402	460	522	620	710	780	Основное мероприятие 18

Приложение № 5
к постановлению главы
Волоколамского
городского округа
от 29.09.2020 № 595

Планируемые результаты реализации Подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовой значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой приоритетный целевой показатель	кв.м. на 1000 жителей	1219,63	1416,3	1417,2	1418,8	1420,5	1424,6	Основное мероприятие 1.
2	Целевой показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой приоритетный целевой показатель	тыс.кв.м	1,8	1,9	0,4	0,3	0,3	0,3	Основное мероприятие 1.
3	Целевой показатель 3. Цивилизованная торговля. (Ликвидация незаконных	Отраслевой приоритетный целевой показатель	баллы	1190	1180	1200	1200	1200	1200	Основное мероприятие 1.

